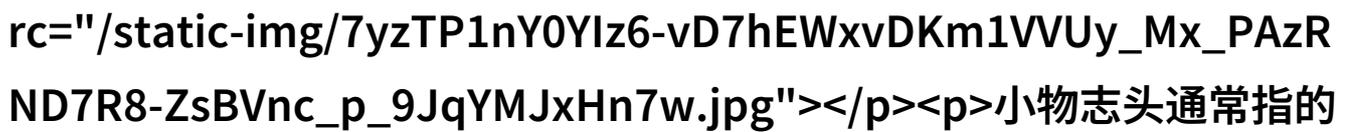
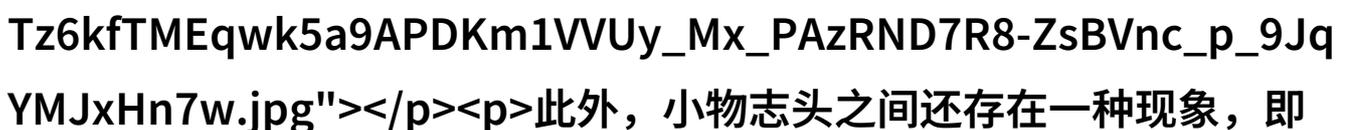


# 小东西几天没做喷的都是视频 - 缺席的创

在这个充满变化的时代，短视频平台成为了互联网用户最爱的娱乐方式。无论是快手、抖音还是微信视频号，每个平台上都有着海量的内容供我们选择。但对于那些以“小东西几天没做喷的都是视频”为名的小物志头们来说，他们却面临着一个困境：如果一段时间内没有更新新内容，那么粉丝们可能会因为缺乏新的吸引点而流失。

小物志头通常指的是那些拥有不同时长和不同的风格的小型创作者，他们往往会以特定的主题或风格来制作视频，比如美食、旅行、日常生活等。他们之所以能够吸引大量粉丝，是因为他们提供了与众不同的视角和独到的观点。但是，这种模式也带来了一个问题：一旦这些创作者停止更新，粉丝们就会寻找其他可以填补空白时光的内容，而这些内容可能就是别人的新发布。

比如说，一位专门拍摄早餐美食的小物志头，他每天都会发布精心准备的一碗粥或者一份煎饼。在他的粉丝群体中，有些人对他每天早上的美食分享十分期待，但随着时间推移，如果这位小物志头突然停更，没有任何提示或预告，那么他的粉丝很可能会转向其他类似的账号去寻找新的早餐灵感。

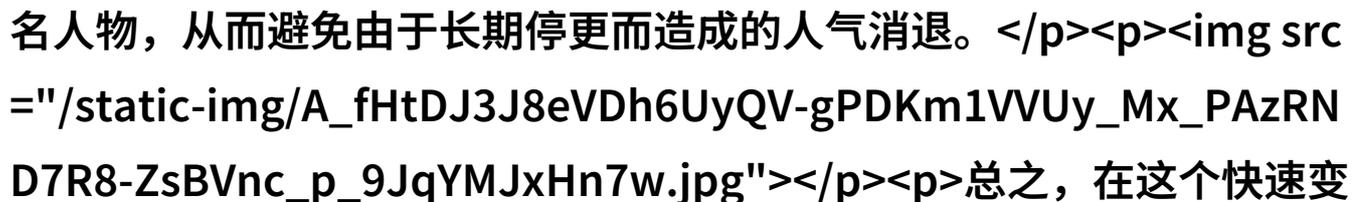
此外，小物志头之间还存在一种现象，即

“传统节奏”，即某些固定节日或者特殊活动的时候，他们会发起大规模直播或者上传特别篇章来吸引更多观看者。而如果这时候没有看到他们的身影，这种期待自然就破灭了。如果下一次再次出现，也许已经有人捷足先登，占据了原本应该属于你的位置。

因此，对于那些只在特定时间段活跃的小物志头来说，要保持持续性的更新非常重要。

这不仅能让粉丝们感到被关注和重视，还能维持彼此间紧密的情感联系。当然，不断地尝试新颖有趣的故事也是一条生存之道，可以防止因缺乏创新而导致流量下降的情况发生。此外，与品牌合作也是一个好的策

略，因为它不仅可以增加收入，还能扩展影响力，让你成为行业中的知名人物，从而避免由于长期停更而造成的人气消退。



总之，在这个快速变化的大环境中，小东西几天没做喷的话，确实都是视频。不过，只要不断地努力提升自己的作品质量，并且保持与观众沟通的频率，就有机会在竞争激烈的短视频时代中脱颖而出。

[下载本文pdf文件](/pdf/1018557-小东西几天没做喷的都是视频 - 缺席的创意探索短视频时代的小物志头日记.pdf)